



Un projet d'innovation autour de
l'avènement de la « smart-city »
à Monaco



LE PROJET

Le programme Matrice s'attache à donner du sens à la dynamique digitale actuelle en accompagnant, autour de grandes problématiques exprimées par des partenaires institutionnels ou privés, des équipes pluridisciplinaires d'étudiants dans une démarche d'innovation et d'entrepreneuriat. Pendant 10 mois, les étudiants travaillent de concert avec des chercheurs, experts, acteurs de terrain et coaches pour produire des solutions innovantes.

La principauté de Monaco mène une réflexion sur la ville et sur l'Etat au XXIe siècle et cherche à explorer de nouvelles opportunités issues de la révolution numérique. Le projet « Matrice Smart-city - Monaco Saison 1 » a pour ambition de réunir une trentaine d'étudiants de disciplines diverses, afin de les faire réfléchir sur les moyens d'enrichir l'expérience touristique à Monaco, par le biais des nouvelles technologies.

Pendant un mois les étudiants s'imprégneront des différents enjeux de cette nouvelle Matrice à Monaco et rencontreront toutes les parties prenantes afin et de nourrir leur imagination et leur créativité. De ces premières rencontres naîtront des concepts, des idées qui seront développés pendant 10 mois au contact d'experts et de chercheurs travaillant sur ces problématiques.



Une trentaine d'étudiants en code (42), des étudiants en école de commerce (Edhec), des étudiants spécialisés dans le tourisme (Sorbonne Nouvelle-Paris 3 et Université Paris-Est Marne-la-Vallée) et des étudiants en design (Strate) ont été sélectionnés pour le projet.

Tout au long du processus, Matrice les accompagnera en les formant à la fois à la conduite de projet et à l'entrepreneuriat, tout en tissant des liens solides au sein des équipes :

- Une première période d'immersion sera destinée à nourrir leur imagination et leur créativité lors de rencontres et visites pour cerner en détails les usages autour des principaux enjeux évoqués.
- Progressivement, des équipes pluridisciplinaires de 4-5 étudiants se constitueront autour de «sous-problématiques». Chacune imaginera alors une idée, un concept, permettant d'y répondre.
- Au bout du 4e mois, ce concept se traduira en prototype.
- Les derniers mois seront dédiés à l'expérimentation de ce prototype sur le terrain, à son renforcement, à son test sur les parties prenantes concernées...

A l'issue de ce programme pédagogique, les projets donneront lieu à de véritables projets entrepreneuriaux, des start-ups, qui seront à Monaco.



MATRICE

Matrice est un programme d'innovation, de formation et de production, ouvert aux étudiants d'écoles et universités différentes choisies en fonction de la problématique exprimée par le partenaire.

Le programme s'adresse à des étudiants en fin de cursus, dans une perspective de création d'activité ou d'insertion dans l'emploi, à partir de ce qui aura été imaginé et produit dans le cadre de Matrice.

Un accompagnement transversal :

- Un coaching unique et innovant mené pour créer en équipe, faire mûrir les étudiants, porter des projets, gérer des différences culturelles.
- Un accompagnement sur le fond et la gestion des enjeux et des problématiques exprimées par le partenaire
- Un encadrement technique sur les aspects numériques (architecture et code)
- Une méthodologie projets et outils de entrepreneuriat.

Des moments clés :

Chaque Matrice est rythmée par des moments clés d'échanges sur les projets ou "Escalaes" réparties en 4 grandes phases de développement (immersion, transformation, production, action).

Chaque fin de phase est ainsi marquée par la présentation des projets et de leur avancement devant une communauté d'acteurs professionnels afin de challenger les équipes. Ces moments au contact de partenaires ou d'experts sont autant d'occasion de confronter les réalisations des équipes à la réalité du terrain.

La force du collectif :

Tout au long du processus, les équipes d'étudiants sont invitées à vivre le collectif tout en développant leurs projets. L'approche pédagogique de Matrice est destinée à transformer les individus en véritables innovateurs grâce à un travail en profondeur sur la gestion humaine du collectif. Un coaching adapté leur permet d'apprendre à mieux se connaître, mieux communiquer, à créer en équipe, à tirer profit de l'intelligence collective et à porter les projets en gérant efficacement les différences culturelles.

L'organisation de sprints collectifs régulier permet aux équipes de construire des séances de travail intensif et d'échanges sur les projets parfois accompagnées d'experts métiers lorsque les besoins s'en font sentir.

CALENDRIER

• Jeudi 16 Novembre 2017

Accueil et «team building» avec les étudiants, à l'école 42.

• Lundi 20 Novembre 2017

Lancement du programme, à la Fondation de Monaco (Paris).

• Lundi 27 Novembre 2017

Soirée de lancement officiel à Monaco (Conseil Economique et Social de Monaco).

• Du lundi 27 Novembre au vendredi 8 Décembre 2017

Immersion pour les étudiants, à Monaco.

• Jeudi 7 Décembre 2017

Restitution / compte-rendu de l'immersion, à Monaco.

• 9-10 et 11 Janvier 2018

Hackathon, à l'Ecole 42.

• Mi-Mars 2018

1e Escal : fin de la phase d'idéation et de conception. Début de la phase de prototypage et de développement.

• Fin Mai 2018

2e Escal : démonstration des prototypes.

• Octobre 2018

Événement de clôture.

Matrice propose aussi : des ateliers à l'ENS, ateliers design, accompagnement juridique, et mise à disposition de toutes autres ressources que le processus créatif demandera.

LE PROCESSUS MATRICE



20-30 étudiants
Ecoles & Universités

MATRICE

① IMMERSION 1 mois

S'immerger, créer une communauté mixte

Cette première phase de rencontres est destinée à plonger dans le vif du sujet et de la problématique avec le partenaire.

② TRANSFORMATION 2 mois

Transformer les groupes en équipes et les idées en projets

Cette phase comporte un double enjeu : construire une véritable équipe interdisciplinaire et transformer les idées en projets viables.

③ PRODUCTION 3 mois

Produire, passer du concept au produit.

Prototyper et envisager le projet sous toutes ses facettes : design, business, juridique... en vue d'une solution la plus complète possible.

④ ACTION 2 mois

Développer, tester, ajuster

Cette phase est dédiée à l'expérimentation sur le terrain, au renforcement des solutions avec les parties prenantes concernées. Les équipes peuvent créer leur propre structure juridique au sein d'une Coopérative d'Activité et d'Emploi (en l'occurrence P//).

⑤ EXPANSION 6 mois

Accélérer, multiplier les opportunités

Un accompagnement est proposé aux équipes qui souhaitent poursuivre, en vue de multiplier leurs opportunités dans une perspective collaborative.

